



## ΕΡΓΟ CO-WORKING

### ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ BOOTCAMP

Η Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας ως επικεφαλής εταιρός του έργου Co-Working του διασυνοριακού προγράμματος Interreg «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020», υλοποιεί μεταξύ άλλων μια σειρά από δράσεις επιχειρηματικής επιτάχυνσης και την οργάνωση ενός Bootcamp. Στόχος των δράσεων αυτών είναι να δώσουν έμπνευση και δεξιότητες για την υλοποίηση επιχειρηματικών ιδεών που σχετίζονται με τις ανάγκες της αγοράς και τις επιθυμίες των δυνητικών πελατών.

#### Τι είναι το έργο Co-Working;

Το Co-Working είναι ένα καινοτόμο έργο διάρκειας 2 ετών στο οποίο συμμετέχουν πέραν της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας, ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας Αριστοτελείου Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης, το University of National And World Economy και ο φορέας National Company Industrial Zones PLC.

Ο γενικός στόχος του έργου Co-Working είναι η ενθάρρυνση στη δημιουργία επιχειρήσεων μέσα από τη σύσταση ενός καινοτόμου οικοσυστήματος στη διασυνοριακή περιοχή, βασισμένο στην εγκαθίδρυση δύο υποστηρικτικών μηχανισμών προθερμοκοίτισης επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία αντίστοιχα. Σε αντίθεση με μία κοινή θερμοκοίτιδα επιχειρήσεων, η προθερμοκοίτιδα θα υποστηρίζει μόνο επιχειρηματικά ιδέες/ έργα και όχι ήδη λειτουργούσες επιχειρήσεις.

Στο πλαίσιο του έργου Co-Working, πρόκειται να υλοποιηθούν συνολικά τρεις (3) κύκλοι εκπαίδευσης με τη μορφή βιωματικών εργαστηρίων, με τη συμμετοχή είκοσι (20) δυνητικών επιχειρηματιών σε κάθε κύκλο.

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης - Bootcamp θα δομείται στις παρακάτω 5 θεματικές ενότητες:

- 1) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- 2) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- 3) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- 4) Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching
- 5) Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Αναλυτικότερες πληροφορίες παρατίθενται παρακάτω.

## 1<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη μεθοδολογίας Lean Startup

### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ LEAN START-UP

Η μέθοδος Λιτής Επιχειρηματικής Εκκίνησης Lean Startup είναι μια μεθοδολογία για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και προϊόντων που αποσκοπεί στη συντόμευση των κύκλων ανάπτυξης προϊόντων/υπηρεσιών και στην ταχεία ανεύρεση ενός βιώσιμου προτεινόμενου επιχειρηματικού μοντέλου. Η μεθοδολογία είναι εστιασμένη στις ανάγκες του πελάτη. Η βασική ιδέα είναι να προσαρμόσουμε τον προϊόν στις ανάγκες της αγοράς και όχι στο δικό μας όραμα.

### ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ 2<sup>ου</sup> ΚΥΚΛΟΥ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

2ος ΚΥΚΛΟΣ		
ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
1 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
2 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
3 <sup>η</sup>	6	Πρακτική
4 <sup>η</sup>	6	Πρακτική

### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

2 ώρες	Παρουσίαση Μεθοδολογίας Lean Startup
2 ώρες	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
2 ώρες	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
2 ώρες	Παρουσίαση καλών παραδειγμάτων Lean Startup 1 <sup>ο</sup> Μέρος
2 ώρες	Παρουσίαση καλών παραδειγμάτων Lean Startup 2 <sup>ο</sup> Μέρος
2 ώρες	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 12 ώρες</b>	
6 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Lean Startup 1 <sup>ο</sup> μέρος
6 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Lean Startup 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 12 ώρες</b>	

## 2<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη Business Model Canvas

### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ BUSINESS MODEL CANVAS

Η μεθοδολογία Business Model Canvas αποτελεί ένα πρότυπο εργαλείο επιχειρηματικής ανάλυσης και στρατηγικής, που βοηθά στην ανάπτυξη νέων ή στον ανασχεδιασμό υφιστάμενων επιχειρηματικών μοντέλων. Υποστηρίζει επιχειρηματίες και στελέχη να εμβαθύνουν, να κατανοήσουν και να συμφωνήσουν σε μια ενιαία, δημιουργική και λειτουργική πορεία για την στρατηγική της επιχείρησής τους.

## ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ 2<sup>ου</sup> ΚΥΚΛΟΥ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

2ος ΚΥΚΛΟΣ		
ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
5 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
6 <sup>η</sup>	5	Πρακτική
7 <sup>η</sup>	4	Πρακτική

### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1 ώρα	Παρουσίαση Μεθοδολογίας Business Model Canvas (BMC)
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
1 ώρα	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
1 ώρα	Δημιουργία εναλλακτικών BMC
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 6 ώρες</b>	
5 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies BMC 1 <sup>ο</sup> μέρος
4 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies BMC 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 9 ώρες</b>	

## 3<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Επικύρωσης Υποθέσεων (Assumption Validation)

### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ASSUMPTION VALIDATION

Οι επιχειρήσεις βασίζονται σε ιδέες και υποθέσεις. Αλλά η διαφορά μεταξύ μιας καλής και μιας κακής επιχείρησης έγκειται στην ικανότητα επικύρωσης αυτών των υποθέσεων. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία επικύρωσης των βασικών υποθέσεων, συμβάλλει στην εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος.

## ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ 2<sup>ου</sup> ΚΥΚΛΟΥ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

2ος ΚΥΚΛΟΣ		
ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
8 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
9 <sup>η</sup>	5	Πρακτική
10 <sup>η</sup>	4	Πρακτική

### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1 ώρα	Παρουσίαση Μεθοδολογίας Assumption Validation
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
1 ώρα	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
1 ώρα	Case Studies Assumption Validation
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 6 ώρες</b>	
5 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Assumption Validation 1 <sup>ο</sup> μέρος

4 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Assumption Validation 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 9 ώρες</b>	

#### 4<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη Τεχνικών Pitching

##### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ PITCHING

Όταν μια startup επιχείρηση κληθεί να παρουσιάσει στους υποψήφιους επενδυτές το επενδυτικό πλάνο για ένα προϊόν/υπηρεσία που θέλει να εισάγει στην αγορά, τότε πρέπει να ετοιμάσει μια συγκεκριμένη παρουσίαση. Το είδος αυτής της παρουσίασης είναι γνωστό ως “pitch-deck” και είναι πολύ σημαντικό εργαλείο για την επιτυχημένη έκβαση της χρηματοδοτικής προσπάθειας.

##### ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ 2<sup>ου</sup> ΚΥΚΛΟΥ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

2ος ΚΥΚΛΟΣ		
ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
11 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
12 <sup>η</sup>	5	Πρακτική
13 <sup>η</sup>	4	Πρακτική

##### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1 ώρα	Παρουσίαση Τεχνικών και προσεγγίσεων Pitching
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
1 ώρα	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
1 ώρα	Δημιουργία εναλλακτικών σεναρίων Pitching
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 6 ώρες</b>	
5 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Pitching 1 <sup>ο</sup> μέρος
4 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Pitching 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 9 ώρες</b>	

#### 5<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη Μεθόδων Εσωτερικής Αξιολόγησης

##### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η επιχειρηματική ιδέα θα πρέπει να αξιολογηθεί εσωτερικά κατά πόσο είναι πρωτότυπη ή προϊόν φαντασίας και διορατικότητας και να εντοπίζει ένα κενό στην αγορά (ποιοτικό ή ποσοτικό), το οποίο και θα προσπαθήσει να εκμεταλλευτεί η μελλοντική επιχείρηση.

**ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ 2<sup>ου</sup> ΚΥΚΛΟΥ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ**

2ος ΚΥΚΛΟΣ		
ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
14 <sup>η</sup>	6	Θεωρία
15 <sup>η</sup>	5	Πρακτική
16 <sup>η</sup>	4	Πρακτική

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

1 ώρα	Παρουσίαση μεθόδων εσωτερικής αξιολόγησης
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
1 ώρα	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
1 ώρα	Δημιουργία εναλλακτικών μεθόδων εσωτερικής αξιολόγησης
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 6 ώρες</b>	
5 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies εσωτερικής αξιολόγησης 1 <sup>ο</sup> μέρος
4 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies εσωτερικής αξιολόγησης 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 9 ώρες</b>	