

## ΕΡΓΟ CO-WORKING

### ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ BOOTCAMP

#### Τι είναι το έργο Co-Working;

Στο πλαίσιο του έργου Co-Working, πρόκειται να υλοποιηθούν συνολικά τρεις (3) κύκλοι εκπαίδευσης με τη μορφή βιωματικών εργαστηρίων, με τη συμμετοχή είκοσι (20) δυνητικών επιχειρηματιών σε κάθε κύκλο.

Το πρόγραμμα επιτάχυνσης - Bootcamp θα δομείται στις παρακάτω 5 θεματικές ενότητες:

- 1) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Lean Startup
- 2) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Business Model Canvas
- 3) Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Assumption Validation
- 4) Τεχνικές και Προσεγγίσεις Pitching
- 5) Μεθοδολογία Εσωτερικής Αξιολόγησης

Αναλυτικότερες πληροφορίες παρατίθενται παρακάτω.

#### 1<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη μεθοδολογίας Lean Startup

##### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ LEAN START-UP

Η μέθοδος Λιτής Επιχειρηματικής Εκκίνησης Lean Startup είναι μια μεθοδολογία για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και προϊόντων που αποσκοπεί στη συντόμευση των κύκλων ανάπτυξης προϊόντων/υπηρεσιών και στην ταχεία ανεύρεση ενός βιώσιμου προτεινόμενου επιχειρηματικού μοντέλου. Η μεθοδολογία είναι εστιασμένη στις ανάγκες του πελάτη. Η βασική ιδέα είναι να προσαρμόσουμε το προϊόν στις ανάγκες της αγοράς και όχι στο δικό μας όραμα.

##### ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

1ος ΚΥΚΛΟΣ			2ος ΚΥΚΛΟΣ			3ος ΚΥΚΛΟΣ		
ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ	ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ	ΗΜΕΡΑ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)	ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ
12-Σεπ	6	Θεωρία	14-Σεπ	6	Θεωρία	16-Σεπ	6	Θεωρία
13-Σεπ	6	Θεωρία	15-Σεπ	6	Θεωρία	19-Σεπ	6	Θεωρία
14-Σεπ	6	Πρακτική	16-Σεπ	6	Πρακτική	20-Σεπ	6	Πρακτική
15-Σεπ	6	Πρακτική	19-Σεπ	6	Πρακτική	21-Σεπ	6	Πρακτική

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

2 ώρες	Παρουσίαση Μεθοδολογίας Lean Startup
2 ώρες	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
2 ώρες	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
2 ώρες	Παρουσίαση καλών παραδειγμάτων Lean Startup 1 <sup>ο</sup> Μέρος
2 ώρες	Παρουσίαση καλών παραδειγμάτων Lean Startup 2 <sup>ο</sup> Μέρος
2 ώρες	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 12 ώρες</b>	
6 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Lean Startup 1 <sup>ο</sup> μέρος
6 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Lean Startup 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 12 ώρες</b>	

## 2<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη Business Model Canvas

### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ BUSINESS MODEL CANVAS

Η μεθοδολογία Business Model Canvas αποτελεί ένα πρότυπο εργαλείο επιχειρηματικής ανάλυσης και στρατηγικής, που βοηθά στην ανάπτυξη νέων ή στον ανασχεδιασμό υφιστάμενων επιχειρηματικών μοντέλων. Υποστηρίζει επιχειρηματίες και στελέχη να εμβαθύνουν, να κατανοήσουν και να συμφωνήσουν σε μια ενιαία, δημιουργική και λειτουργική πορεία για την στρατηγική της επιχείρησής τους.

### ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

1ος ΚΥΚΛΟΣ			2ος ΚΥΚΛΟΣ			3ος ΚΥΚΛΟΣ		
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ			ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ			ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ		
ΗΜΕΡΑ	(ΩΡΕΣ)		ΗΜΕΡΑ	(ΩΡΕΣ)		ΗΜΕΡΑ	(ΩΡΕΣ)	
16-Σεπ	6	Θεωρία	20-Σεπ	6	Θεωρία	22-Σεπ	6	Θεωρία
19-Σεπ	5	Πρακτική	21-Σεπ	5	Πρακτική	23-Σεπ	5	Πρακτική
20-Σεπ	4	Πρακτική	22-Σεπ	4	Πρακτική	26-Σεπ	4	Πρακτική

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1 ώρα	Παρουσίαση Μεθοδολογίας Business Model Canvas (BMC)
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
1 ώρα	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
1 ώρα	Δημιουργία εναλλακτικών BMC
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 6 ώρες</b>	
5 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies BMC 1 <sup>ο</sup> μέρος
4 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies BMC 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 9 ώρες</b>	

### 3<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη Μεθοδολογίας Επικύρωσης Υποθέσεων (Assumption Validation)

#### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ASSUMPTION VALIDATION

Οι επιχειρήσεις βασίζονται σε ιδέες και υποθέσεις. Αλλά η διαφορά μεταξύ μιας καλής και μιας κακής επιχείρησης έγκειται στην ικανότητα επικύρωσης αυτών των υποθέσεων. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία επικύρωσης των βασικών υποθέσεων, συμβάλλει στην εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος.

#### ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

1ος ΚΥΚΛΟΣ			2ος ΚΥΚΛΟΣ			3ος ΚΥΚΛΟΣ		
ΜΕΠΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΗΜΕΡΑ (ΩΡΕΣ)			ΜΕΠΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΗΜΕΡΑ (ΩΡΕΣ)			ΜΕΠΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΗΜΕΡΑ (ΩΡΕΣ)		
21-Σεπ	6	Θεωρία	23-Σεπ	6	Θεωρία	27-Σεπ	6	Θεωρία
22-Σεπ	5	Πρακτική	26-Σεπ	5	Πρακτική	28-Σεπ	5	Πρακτική
23-Σεπ	4	Πρακτική	27-Σεπ	4	Πρακτική	29-Σεπ	4	Πρακτική

#### ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1 ώρα	Παρουσίαση Μεθοδολογίας Assumption Validation
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
1 ώρα	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
1 ώρα	Case Studies Assumption Validation
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 6 ώρες</b>	
5 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Assumption Validation 1 <sup>ο</sup> μέρος
4 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Assumption Validation 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 9 ώρες</b>	

### 4<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη Τεχνικών Pitching

#### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ PITCHING

Όταν μια startup επιχείρηση κληθεί να παρουσιάσει στους υποψήφιους επενδυτές το επενδυτικό πλάνο για ένα προϊόν/υπηρεσία που θέλει να εισάγει στην αγορά, τότε πρέπει να ετοιμάσει μια συγκεκριμένη παρουσίαση. Το είδος αυτής της παρουσίασης είναι γνωστό ως “pitch-deck” και είναι πολύ σημαντικό εργαλείο για την επιτυχημένη έκβαση της χρηματοδοτικής προσπάθειας.

## ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

1ος ΚΥΚΛΟΣ			2ος ΚΥΚΛΟΣ			3ος ΚΥΚΛΟΣ		
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ			ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ			ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ		
ΗΜΕΡΑ	(ΩΡΕΣ)		ΗΜΕΡΑ	(ΩΡΕΣ)		ΗΜΕΡΑ	(ΩΡΕΣ)	
26-Σεπ	6	Θεωρία	28-Σεπ	6	Θεωρία	30-Σεπ	6	Θεωρία
27-Σεπ	5	Πρακτική	29-Σεπ	5	Πρακτική	3-Οκτ	5	Πρακτική
28-Σεπ	4	Πρακτική	30-Σεπ	4	Πρακτική	4-Οκτ	4	Πρακτική

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1 ώρα	Παρουσίαση Τεχνικών και προσεγγίσεων Pitching
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
1 ώρα	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
1 ώρα	Δημιουργία εναλλακτικών σεναρίων Pitching
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 6 ώρες</b>	
5 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Pitching 1 <sup>ο</sup> μέρος
4 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies Pitching 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 9 ώρες</b>	

## 5<sup>η</sup> ΕΝΟΤΗΤΑ: Ανάπτυξη Μεθόδων Εσωτερικής Αξιολόγησης

### ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ PITCHING

Η επιχειρηματική ιδέα θα πρέπει να αξιολογηθεί εσωτερικά κατά πόσο είναι πρωτότυπη ή προϊόν φαντασίας και διορατικότητας και να εντοπίζει ένα κενό στην αγορά (ποιοτικό ή ποσοτικό), το οποίο και θα προσπαθήσει να εκμεταλλευτεί η μελλοντική επιχείρηση.

## ΧΡΟΝΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ

1ος ΚΥΚΛΟΣ			2ος ΚΥΚΛΟΣ		
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ			ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ		
ΗΜΕΡΑ	(ΩΡΕΣ)		ΗΜΕΡΑ	(ΩΡΕΣ)	
29-Σεπ	6	Θεωρία	5-Οκτ	6	Θεωρία
30-Σεπ	5	Πρακτική	6-Οκτ	5	Πρακτική
3-Οκτ	4	Πρακτική	7-Οκτ	4	Πρακτική

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

1 ώρα	Παρουσίαση μεθόδων εσωτερικής αξιολόγησης
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming
1 ώρα	Ενημέρωση (brief) προς Ομάδες
1 ώρα	Δημιουργία εναλλακτικών μεθόδων εσωτερικής αξιολόγησης
1,5 ώρα	Ερωτήσεις – Συζήτηση – Brainstorming

<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΩΡΙΑΣ 6 ώρες</b>	
6 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies εσωτερικής αξιολόγησης 1 <sup>ο</sup> μέρος
6 ώρες	Πρακτική άσκηση – Case Studies εσωτερικής αξιολόγησης 2 <sup>ο</sup> μέρος
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ 9 ώρες</b>	